A photograph of a park bench with an orange sign. The sign has the text "USE ONLY WHAT YOU NEED." in white, bold, uppercase letters. Below the text is the Denver Water logo, which consists of a stylized 'D' inside a circle, followed by the words "DENVER WATER" in white, uppercase letters. The bench is made of light-colored concrete and has two orange wooden slats for the seat. The background is a green lawn under a clear sky.

**USE ONLY  
WHAT YOU  
NEED.**

 **DENVER WATER**

# Lógica informal

Principais tipos de argumentos informais

# Principais tipos de argumentos informais

**Quais são os principais argumentos não dedutivos?  
Existem critérios para estabelecer a sua força?**

Apontaremos aqui alguns exemplos de **argumentos não dedutivos** e respetivos critérios para estabelecer a sua **força**.



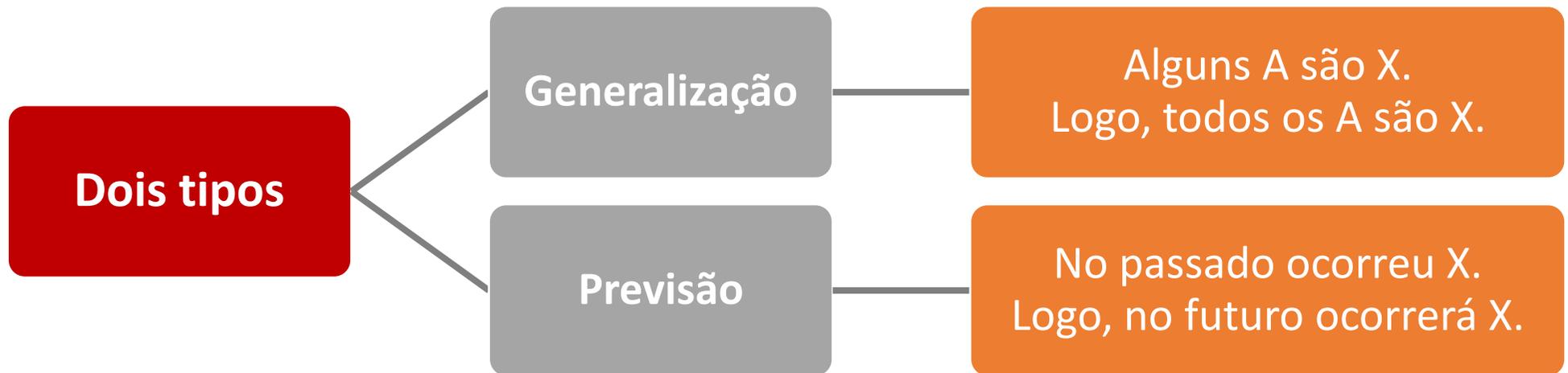
# Principais tipos de argumentos informais

## Argumentos indutivos

- Um argumento diz-se indutivo quando algo que está para além do conteúdo das premissas é de alguma forma apoiado por elas ou é provável em consequência destas.
- As inferências indutivas são sempre extrapolações: a conclusão ultrapassa as premissas, no sentido em que a verdade conjunta das premissas não garante a verdade da conclusão.
- É sempre logicamente possível, mesmo quando é improvável, que as premissas sejam verdadeiras e a conclusão falsa.
- **Generalização** e **previsão** são dois casos particulares de argumentos indutivos.

# Principais tipos de argumentos informais

## Argumentos indutivos



# Principais tipos de argumentos informais

## Argumentos indutivos

### Exemplos

#### Generalização

Até hoje não foram observados lobos que não fossem carnívoros. Logo, todos os lobos são carnívoros.

#### Previsão

Até hoje não foram observados lobos que não fossem carnívoros. Logo, o próximo lobo que observarmos será carnívoro.

## Força dos argumentos indutivos

Para garantirmos que os argumentos indutivos são **fortes**, isto é, para acautelarmos que o vínculo que une premissas e conclusão está baseado num forte grau de probabilidade:

- A amostra deve ser ampla.
- A amostra deve ser relevante, representativa do universo em questão.
- A amostra não deve omitir informação relevante.

# Principais tipos de argumentos informais

## Argumentos por analogia

- A inferência por analogia decorre do estabelecimento de uma relação entre o que se pretende argumentar e um elemento que se vai procurar a outra dimensão do real.
- Pode ser um tipo de argumento extremamente persuasivo, principalmente quando aquilo que se pretende estabelecer na conclusão é do domínio do complexo ou invisível.
- Argumentar por analogia é argumentar que, uma vez que A e B são idênticos em alguns aspetos conhecidos, então sê-lo-ão também noutros.
- **A é como B em x e y. B inclui z. Então A também inclui z.**

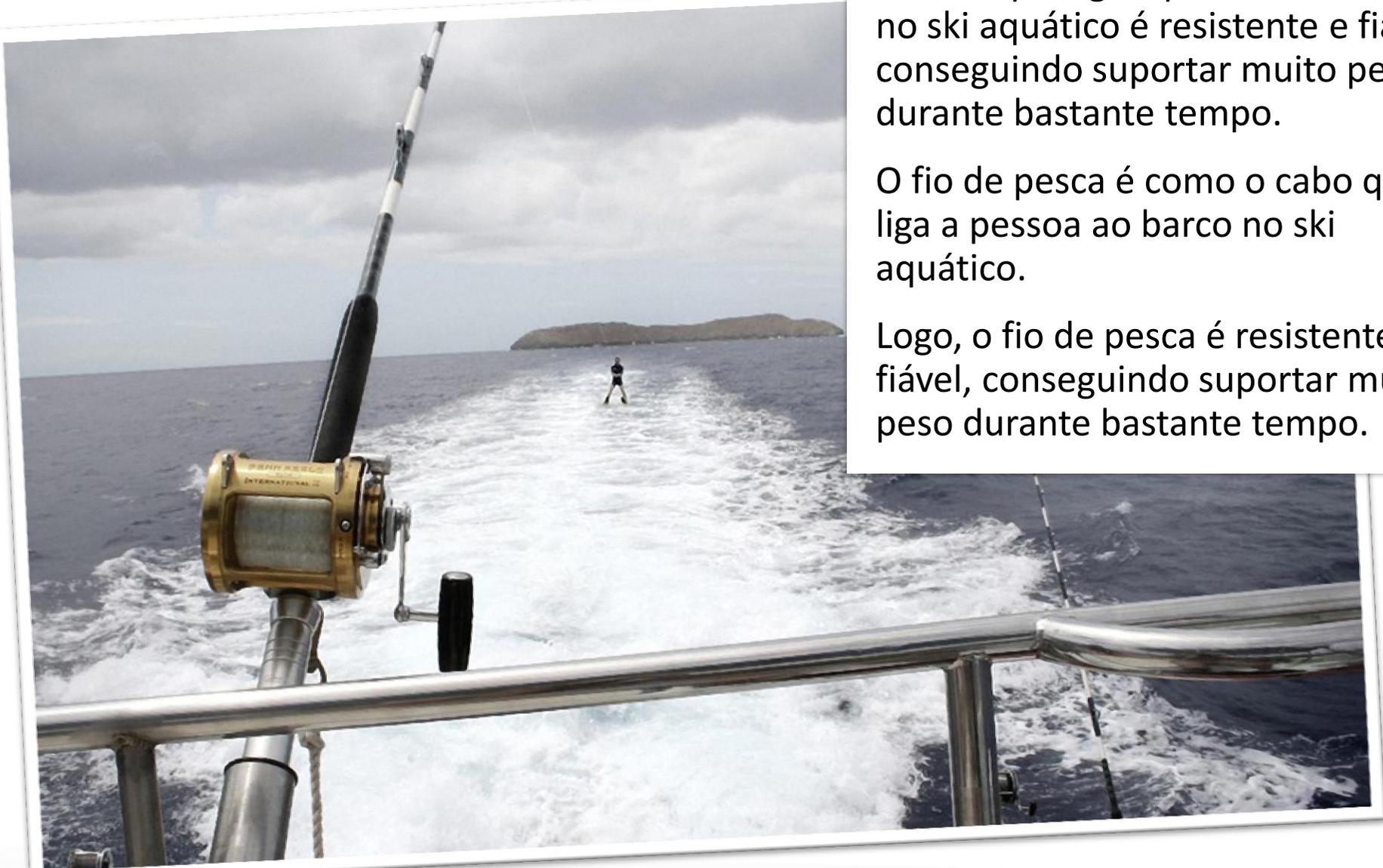
# Principais tipos de argumentos informais

## Exemplo de um argumento por analogia

O cabo que liga a pessoa ao barco no ski aquático é resistente e fiável, conseguindo suportar muito peso durante bastante tempo.

O fio de pesca é como o cabo que liga a pessoa ao barco no ski aquático.

Logo, o fio de pesca é resistente e fiável, conseguindo suportar muito peso durante bastante tempo.



## Força dos argumentos por analogia

Argumentar por analogia pode parecer, à primeira vista, uma forma de raciocínio segura, mas para que um argumento por analogia possa ser considerado forte devemos poder responder afirmativamente às duas primeiras perguntas do conjunto que se segue e negativamente à terceira.

- As semelhanças apontadas são relevantes para a conclusão?
- A comparação tem por base um número razoável de semelhanças?
- Não haverá diferenças importantes entre o que está a ser comparado?

# Principais tipos de argumentos informais

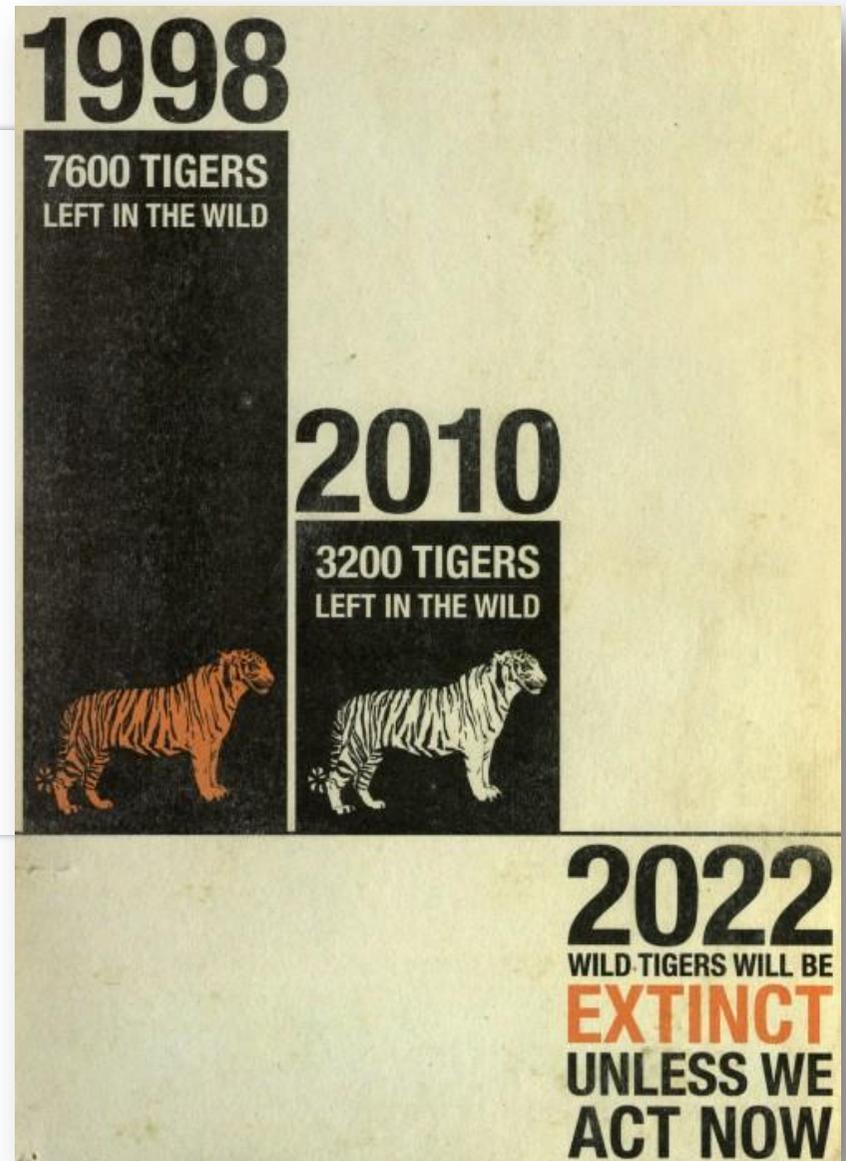
## Argumentos de autoridade

- Uma vez que a vida é demasiado breve e as nossas capacidades intelectuais são limitadas, não nos é possível investigar e descobrir tudo sozinhos. Somos, por isso, frequentemente levados a argumentar apoiando-nos no trabalho e opinião de especialistas.
- Sem eles ser-nos-ia impossível reunir toda a informação e conhecimento que temos sobre o nosso mundo.
- **X (uma pessoa ou uma organização que tem obrigação de saber) diz A. Logo, A é verdade.**

# Principais tipos de argumentos informais

## Exemplo de um argumento de autoridade

De acordo com o Fundo Mundial para a Natureza (WWF), a menos que façamos algo imediatamente, o tigre estará extinto em 2022 (em 1998 a população de tigres em liberdade rondava os 7600 indivíduos; no início da década, o número de tigres em liberdade caiu para menos de metade). Logo, é seguramente verdade que, caso não façamos alguma coisa, o tigre estará extinto no início da próxima década.



## Força dos argumentos de autoridade

Para que um argumento de autoridade possa ser considerado **forte**:

- As fontes devem ser citadas.
- As fontes devem ser qualificadas para a afirmação.
- As fontes devem ser imparciais.
- Deverá existir acordo relativamente à informação.

A photograph of a park bench with an orange sign. The sign has the text "USE ONLY WHAT YOU NEED." in large white letters and "DENVER WATER" in smaller white letters below it, accompanied by a logo. The bench is made of light-colored concrete and has two orange wooden slats for the seat. The background is a green lawn.

**USE ONLY  
WHAT YOU  
NEED.**

**D DENVER WATER**

# Lógica informal

Principais tipos de argumentos informais