

1. Uma Pizaria pretende criar um mapa semanal de vendas. Para tal, acede no Excel e cria uma tabela semelhante à da figura (deves respeitar o posicionamento da tabela nas células).

	A	B	C	D	E	F
1						
2		Mapa de vendas semanal				
3						
4						
5			Vendas	Preços	Quantidade	Apuramento
6		E m e n t a	Pizza - 1	10,7	810	
7			Pizza - 2	12,5	1105	
8			Pizza - 3	13	635	
9			Refresco	3,5	1547	
10			Cerveja	1,8	1692	
11			Sobremesa	2	1240	
12			Café	0,6	26551	
13					Total das Vendas	
14						

2. Guarda o livro com o nome Pizaria.
3. Efetua as formatações necessárias para que a tabela fique o mais idêntica possível à da figura.
4. Na coluna F determina o Apuramento semanal, por artigo (produto da quantidade pelo respetivo preço).
5. Formata os dados numéricos em euros com duas casas decimais.
6. Na célula F13 determina o total do apuramento semanal.
7. Na célula B15 escreve Máximo e na célula C15, usando a função adequada, determina o valor do produto mais vendido.
8. Nas células B16 escreve Mínimo e na célula C16, usando a função adequada, determina o valor do produto menos vendido;
9. Na célula B17 escreve Média e na célula C17 determina, usando a função adequada, a média do Apuramento.
10. Na célula E15 escreve Vendas > 1600 e na célula F15 determina, usando a função adequada, o número de produtos cujas quantidades vendidas foram superiores a 1600 unidades;

11. Na célula E16 escreve Preço $\leq 4\text{€}$ e na célula F16 determina, usando a função adequada, o número de artigos cujo preço é igual ou inferior a 4€.
12. Supõe que ouve uma promoção de 1,5% no preço de cada artigo.
- Na célula B19 escreve Promoção;
 - Na célula C19 digita 1,5%;
 - Identifica a coluna G com o texto Promoção e determina (usando a célula C19) o novo apuramento.
13. A Pizzaria está a pensar realizar uma campanha promocional diminuindo o preço da ementa de acordo com as quantidades vendidas. Assim:
- Na folha 2 cria a seguinte tabela

	A	B
1		
2	Quantidade vendida	Redução
3	≤ 1000	1,70%
4	> 1000	1,20%
5		

- Na folha1, identifica a coluna H com o texto Campanha
 - A partir da informação existente na folha2, determina o novo apuramento para cada produto.
14. Na Folha3 cria um gráfico circular destacado 3D que ilustre as quantidades vendidas de cada artigo. Tem em atenção ao seguinte:
- O gráfico deve ter um título adequado;
 - A área correspondente ao maior número de vendas deve ter cor vermelha;
 - A legenda deve ser visualizada na parte superior do gráfico;
15. Altera o nome da Folha1 para Vendas e da Folha3 para Gráfico.
16. Formata com cores a teu gosto os separadores das folhas.

Nota: A fórmula deve ser feita para a primeira linha e depois ser copiada para as restantes utilizando as referências absolutas quando necessário.

Bom trabalho!

O formador: Jorge Correia